Бриф на создание сайта

***Общая информация***

|  |  |
| --- | --- |
| **Полное название компании и адрес сайта** |  |
| **ФИО контактного лица, контактные данные (адрес, телефон, E-Mail)** |  |
| **Тип сайта:** 1. **Сайт компании/корпоративный сайт**
2. **Сайт лэндинг**
3. **Каталог**
4. **Интернет – магазин**
 |  |
| **Примечания** |  |

***Информация о компании***

|  |  |
| --- | --- |
| **Укажите область деятельности компании, какие товары и услуги вы предлагаете?** |  |
| **Какие есть ключевые отличия от конкурентов, которые надо выделить** |  |
| **Укажите ссылки на ваших прямых или косвенных конкурентов. Оцените их сайты, укажите, что вам на них нравится, а что нет.** |  |
| **Примечания** |  |

***Целевая аудитория***

|  |  |
| --- | --- |
| **Опишите группы целевой аудитории. Укажите их характерные черты и особенности** |  |

***Содержание сайта и функциональные модули***

|  |  |
| --- | --- |
| **Название** | **Отметить нужные** |
| Система поиска по сайту |  |
| Лента новостей |  |
| Подписка на новости |  |
| Каталог продукции |  |
| Поиск по каталогу продукции |  |
| Фотогалерея |  |
| Форма обратной связи (отправка данных на ваш адрес с сайта) |  |
| Защита от спама |  |
| Гостевая книга (сообщения и отзывы пользователей) |  |
| Система авторизации пользователей (ограничение на вход в определенные разделы сайта) |  |
| Установка счетчика (для сбора статистики посещений) |  |
| Дополнительная языковая версия |  |
| Карта проезда (из Яндекса) |  |
| Социальные сети (Ваш интернет-магазин может быть интегрирован в социальную сеть «ВКонтакте», благодаря чему пользователи получат возможность увидеть вашу витрину, просмотреть информацию о товарах и сделать заказ. Таким образом, ваша ежедневная аудитория будет значительно увеличена) |  |
| Онлайн-консультант (пользователь всегда может быстро связаться с вами через специальную форму) |  |
| Фильтры по параметрам (Добавление для каталога фильтра по параметрам – фильтрация по цене, производителю, группе товаров). |  |
| «Хлебные крошки» (на каждой странице будет отображаться подробный пошаговый путь к ней, чтобы пользователь всегда мог вернуться на предыдущие). |  |
| Акции, спец-предложения (добавление к магазину возможности устраивать распродажи, выводить на главную страницу только популярные товары, показывать товары со скидкой) |  |
| Текст о компании |  |
| Баннеры/реклама |  |
| Система голосования (публикация вопросов и вариантов ответов) |  |
| Календарь |  |
| Карта сайта |  |
| Форма заявки с сайта |  |
| Счетчик обратного отсчета |  |
| Часы |  |
| Рейтинг товаров |  |
| Отзывы о товарах |  |
| Хиты продаж |  |
| Рекомендуемые товары |  |

***Дизайн***

|  |  |
| --- | --- |
| **Есть ли логотип и/или фирменный стиль, которые надо использовать? Если нет, требуется ли их разработка?** |  |
| **Укажите адреса сайтов, дизайн которых вам нравится (не обязательно компаний из вашей индустрии)** |  |
| **Укажите адреса сайтов, дизайн которых вам не нравится (не обязательно компаний из вашей индустрии)** |  |
| **Опишите впечатление, которое должен воспроизводить дизайн** |  |
| **Предпочтения по поводу цветовой гаммы веб-сайта** |  |
| **Уточнения/Пожелания** |  |

***Технические требования***

|  |  |
| --- | --- |
| **Необходима ли интеграция системы управления со сторонним программным обеспечением** |  |
| **Требуется ли подключение платежных систем?** |  |
| **Есть ли у вас конкретные требования к технической реализации сайта** |  |
| **Уточнения/пожелания** |  |