

Подробнее о пакетах

Наименование и стоимость пакетов	Пакет «Мини» 7 000 р.	Пакет «Оптима» 15 000 р.	Пакет «Актуальный» от 20 000 р.
	Основной комплекс работ		
Тематический постинг в течение 30 дней (фото, видео, текст)	1 публикация в неделю	2-3 публикации в неделю	от 6 публикаций в неделю
Оптимизация группы/страницы (название, ссылки, темы, сфера деятельности, хештеги и др.)	✓	✓	✓
Чистка от заблокированных пользователей	✓	✓	✓
Брендинг фото (размещение водных знаков при необходимости)	✓	✓	✓
Рекомендации по улучшению	✓	✓	✓
Ежемесячный отчет по проделанной работе	✓	✓	✓
Оформление общего стиля (шапка, аватар, шаблон для постов, водяной знак)		✓	✓
Баннеры с акциями Оформление блока "Товары"/актуальных сторис		1 в месяц	2-3 в месяц
Сопровождение постов, анализ активности		✓	✓
Анализ целевой аудитории		✓	✓
Анализ конкурентной зоны		✓	✓
Составление контент-плана с датой и временем выхода поста		✓	✓
Передача вопросов клиентов менеджеру		✓	✓
Настройка сообщений сообщества и приветствия		✓	✓
Установка и настройка приложений в группу (при необходимости)		✓	✓
Проведение конкурсов и других активностей		✓	✓
Модерация (ежедневное удаление спама, нецензурных комментариев)			✓
Обработка негативных отзывов, предложения по решению конфликтов			✓
Повышение активности (ответы на комментарии, поддержание диалога)			✓
Консультации участников сообщества по возникающим вопросам (по предоставленному FAQ) Обработка фото в едином стиле			✓
Услуги фотографа		1 час в месяц бесплатно	3 часа бесплатно

Все работы в Пакете «Актуальный» подбираются и обговариваются с заказчиком индивидуально, в зависимости от потребностей.

Формат постов: текст, видео, аудио, изображение. Написание и художественное оформление новостей и постов осуществляется из предоставленного «сырого» материала заказчика. Далее проходит модерация SMM-менеджером под конкретную социальную сеть.

Чаще всего чтобы начать получать результаты от SMM, необходимо больше 1 месяца. Необходимо отладить все процессы, найти контакт с целевой аудиторией, правильно выстроить стратегию продвижения, «почувствовать» то, чего хочет клиент. Рекомендуем осуществлять продвижение от 2-х месяцев, для того чтобы получать реальных клиентов на постоянной основе.